

2021-2026年中国白色家电 行业市场运营状况分析及投资规划建设市场评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2026年中国白色家电行业市场运营状况分析及投资规划建议市场评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/49327130A7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2020-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2026年中国白色家电行业市场运营状况分析及投资规划建议市场评估报告》介绍了白色家电行业相关概述、中国白色家电产业运行环境、分析了中国白色家电行业的现状、中国白色家电行业竞争格局、对中国白色家电行业做了重点企业经营状况分析及中国白色家电产业发展前景与投资预测。您若想对白色家电产业有个系统的了解或者想投资白色家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 行业发展分析第一章 白色家电相关概述第一节 家电的分类一、白色家电二、黑色家电三、米色家电四、绿色家电第二节 白色家电概念的阐释一、白色家电的定义二、白色家电的来源三、白色家电外延与内涵第三节 白色家电的主要种类一、冰箱二、洗衣机三、空调 第二章 国外白色家电行业的发展第一节 世界白色家电产业的发展综述一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场二、世界白色家电巨头加快争夺中国市场三、2020年全球白色家电市场网络零售消费情况详解 四、2020年全球白色家电板块进入大规模的板块重组期 第二节 日本 一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场 二、2016年日本白色家电市场状况分析 三、2017年日本白色家电市场状况分析 四、2020年日本白色家电市场状况分析 第三节 德国 一、2020年德国家电出口内销两旺 二、德国家电市场上的中国情结 第四节 韩国 一、韩国白色家电市场状况分析 二、韩国白色家电行业厂商介绍 三、韩国白色家电市场的销售渠道 四、韩国白色家电市场的消费者分析 第三章 中国白色家电业的发展环境分析第一节 宏观经济环境一、2016年我国宏观经济运行指标分析二、2017年我国宏观经济运行指标分析三、2020年我国宏观经济形势判断与预测第二节 行业发展环境一、白色家电是家电行业中增长最快的品种二、白色家电有望进入利润率提升的新时代三、白色家电行业结构逐渐趋于稳定四、2020年通胀紧缩致白电成本激增五、2020年美国信用降级将对我国白电出口造成影响第三节 政策法规环境一、2020年新政策对白色家电行业的影响二、轻工业振兴规划为白电行业带来利好三、中国能耗指标趋严加速白电行业整合四、我国白色家电有望出台待机节能标准 第四章 中国白色家电行业的发展第一节 中国白色家电行业的发展综述一、中国白色家电产业的分布二、中国白电行业已经进入大品牌时代三、2020年中国主导全球白电产业第二节 2015年中国白色家电行业的发展一、2015年金融风暴下白电产业发展分析二、2015年白电行业面临成本上升的困扰三、2015年白色家电行业涨价的分析四、2015年中国白电行业产品出口状况第三节 2016年中国白色家电行业的发展一、2016年白电产业发展形势分析二、2016年白电产业细分市场调研三、2016年白电产业整合情况分析第四节 2017中国白色家电行业的发展一、2017年白电产业发展形势分析二、2017年白电产业整体发展分析三、2017年白电产业竞争格局分析四、2017年白

电产业各级别市场消费特点五、2017年国内白色家电上市公司年报简析第五节 2020年中国白色家电行业的发展一、2020年白色家电市场竞争将白热化二、2020年白电企业价格情况分析三、2020年国内白电企业整合情况分析四、2020年白电企业产能扩张情况分析五、2020年海尔集团收购三洋白色家电六、2020年国内黑电企业进军白电之路七、2020年国内白色家电上市公司半年报简析 第二部分 细分市场调研第五章 冰箱市场第一节 中国冰箱产业的发展综述一、中国冰箱市场的发展历程二、中国冰箱行业进入全制冷时代三、影响冰箱产业发展的因素分析四、中国制造成冰箱业发展主流第二节 2016年中国冰箱市场的发展 一、2016年中国冰箱市场发展分析 二、2016年中国冰箱出口市场调研 三、2016年家电下乡推动冰箱产业发展 四、2016年冰箱产业面临高低端两极分化走势 第三节 2017年中国冰箱市场的发展 一、2017年中国冰箱市场销量分析 二、2017年冰箱行业发展情况分析 三、2017年冰箱出口品牌呈现低集中趋势 四、2018-2020年冰箱产品策略观察 第四节 2020年中国冰箱市场的发展 一、2020年中国冰箱市场调研 二、2020年国内冰箱市场发展趋势 三、2020年中国冰箱企业产能扩张情况分析 四、2020年中国冰箱创新情况分析 五、2020年外资冰箱全球丧失战略主导权 第五节 中国冰箱营销渠道的现状 一、中国冰箱市场三大渠道模式 二、冰箱营销渠道的发展趋势 三、中国冰箱品牌终端众生相 第六节 中国冰箱市场存在的问题及对策 一、2020年上市场进入调整期 二、国产冰箱存在市场短板 三、节能冰箱面临消费市场的挑战 四、冰箱产业发展的突破口 五、中国冰箱行业的再次洗牌或将从农村市场开始 六、理性看待2020年冰箱市场回归 第六章 洗衣机市场第一节 2018-2020年中国洗衣机行业的发展一、2020年中国洗衣机市场竞争力分析二、2020年中国洗衣机出口市场调研三、2020年中国洗衣机行业产业结构升级四、2020年中国产洗衣机出口市场特点分析五、2020年中国洗衣机竞争转向高端市场六、2015年中国洗衣机行业11项国家标准获批发布第二节 2017年中国洗衣机行业的发展一、2017年中国洗衣机市场概述二、2017年我国洗衣机市场价格分析三、2017年我国洗衣机市场竞争格局四、2017年我国洗衣机洗涤技术升级加速第三节 2020年中国洗衣机市场发展分析一、2020年洗衣机除菌国家标准出台实施二、2020年中国洗衣机市场调研三、2020年中国洗衣机行业市场格局四、2020年中国洗衣机市场发展主流五、2020年中国洗衣机企业向高端扩产六、2020年中国洗衣机行业面临洗牌七、2020年中国洗衣机行业技术升级多元化八、“十四五”洗衣机行业发展重点 第七章 空调市场第一节 中国空调市场的发展分析一、2014年中国空调市场发展分析二、2015年中国空调市场发展分析三、2016年中国空调市场发展分析四、2017年全球空调市场发展分析五、2020年中国空调市场发展分析第二节 2020年中国空调市场消费行为调查报告一、报告摘要二、空调基本使用情况三、空调整体消费需求四、空调能效标准认知五、无氟、附加功能和保修时长六、调查对象信息第三节 2020年中国变频空调市场运营状况分析一、变频、定频空调的选择二、变频空调品牌的选择三、变频空调的优势四、变频空调的缺点五、变频空调的

前景六、变频空调的控温效果满意程度七、变频空调需改进之处

第四节 2020年中国空调市场趋势预测分析

一、2020年空调市场趋势预测分析二、空调业迎来转型发展机遇期三、供需链整合推动空调业洗牌四、无氟变频空调成市场主流五、定位高端外资空调增长乏力六、空调龙头企业加速全产业链转型

第二章 二线品牌洗牌

第三部分 主要产品产量

第八章 中国白色家电主要产品产量数据分析

第一节 2018-2020年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

一、2016年全国及主要省份家用电冰箱产量分析 二、2017年全国及主要省份家用电冰箱产量分析 三、2020年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

第二节 2018-2020年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

一、2016年全国及主要省份家用洗衣机产量分析 二、2017年全国及主要省份家用洗衣机产量分析 三、2020年全国及主要省份家用洗衣机产量分析

第三节 2018-2020年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

一、2016年全国及主要省份房间空气调节器产量分析 二、2017年全国及主要省份房间空气调节器产量分析 三、2020年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

第四节 2018-2020年全国及主要省份家用电风扇产量分析

一、2016年全国及主要省份家用电风扇产量分析 二、2017年全国及主要省份家用电风扇产量分析 三、2020年全国及主要省份家用电风扇产量分析

第五节 2018-2020年全国及主要省份电饭锅产量分析

一、2016年全国及主要省份电饭锅产量分析 二、2017年全国及主要省份电饭锅产量分析 三、2020年全国及主要省份电饭锅产量分析

第六节 2018-2020年全国及主要省份微波炉产量分析

一、2016年全国及主要省份微波炉产量分析 二、2017年全国及主要省份微波炉产量分析 三、2020年全国及主要省份微波炉产量分析

第七节 2018-2020年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

一、2016年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析 二、2017年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析 三、2020年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

第四部分 重点企业

第九章 重点企业

第一节 海尔集团

一、公司简介二、2016年青岛海尔经营状况分析三、2017年青岛海尔经营状况分析四、2020年青岛海尔经营状况分析五、2018-2020年企业财务数据分析六、海尔白色家电业投资策略分析

第二节 格力集团

一、公司简介二、2016年格力电器经营状况分析三、2017年格力电器经营状况分析四、2020年格力电器经营状况分析五、2018-2020年企业财务数据分析

第三节 美的集团

一、公司简介二、2016年美的电器经营状况分析三、2017年美的电器经营状况分析四、2020年美的电器经营状况分析五、2018-2020年企业财务数据分析

第四节 美菱电器

一、公司简介 二、2016年美菱电器经营状况分析 三、2017年美菱电器经营状况分析 四、2020年美菱电器经营状况分析 五、2018-2020年企业财务数据分析

第五节 科龙电器

一、公司简介 二、2016年海信科龙经营状况分析 三、2017年海信科龙经营状况分析 四、2020年海信科龙经营状况分析 五、2018-2020年企业财务数据分析

第五部分 行业前景及趋势预测

第十章 2021-2026年中国白色家电行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年白色家电产业趋势预测分析

一、中国白色家电日趋面向家具化 二、中国白色家电业未来增长空间广阔 三、2020年三四级市场成白电争夺战略

要地 四、2020年中国白色家电市场将上演“洗牌战” 第二节 2021-2026年中国白色家电业发展趋势展望 一、白电行业竞争格局将更趋合理 二、全球白电进入“链竞争”时代 三、2020年白电国际化战略加速 四、产业链的优化及行业整合将降低企业成本 附录附录一：轻工业调整和振兴规划 附录二：中国家用电器工业“十四五”发展规划的建议 图表目录图表：2020年韩国白色家电市场上各大厂商的市场占有率图表：2020年韩国白色家电市场各大厂商的平均销售额增长率和市场占有率图表：2018-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）图表：2018-2020年工业增加值月度同比增长率（%）图表：2018-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）图表：2018-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表：2018-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度增长率图表：2018-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）图表：2018-2020年工业品出厂价格指数（上年同月=100）图表：2018-2020年货币供应量月度同比增长率（%）图表：2018-2020年工业增加值月度同比增长率（%）图表：2018-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）图表：2018-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表：2018-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率图表：2018-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）图表：2018-2020年工业品出厂价格指数（上年同月=100）图表：2018-2020年货币供应量月度同比增长率（%）图表：2020年居民消费价格指数和工业品出厂价格指数同比增长率图表：2020年固定资产投资同比增长率（按三大产业分）图表：2018-2020年中国白色家电产量规模图表：2020年中国白电上市公司盈利状况图表：2020年主要白电产品市场规模及增长情况对比图表：2018-2020年主要白电产品内部结构占比变化图表：2018-2020年主要品牌在白电市场的零售额份额变化趋势图表：2017年中国冰箱市场品牌排行榜 图表：2017年中国冰箱市场品牌分布 图表：2017年冰箱品牌排行榜前五名人气走势 图表：2017年冰箱品牌排行榜后五名人气走势 图表：2017年冰箱市场产品排行榜 图表：2017年度中国冰箱市场价格分布 图表：2017年度冰箱价格段产品数量和人气比例对比 图表：2017年度1000-3000元价格段冰箱产品排行榜 图表：2017年度中国冰箱市场产品类型分布 图表：2017年度冰箱产品类型数量和人气比例对比 图表：2018-2020年冰箱市场产品构成变化趋势 图表：中外洗衣机市场竞争状况 图表：洗衣机总零售量按产品类型划分的市场份额 图表：洗衣机总零售量按城市级别类型划分的市场份额 图表：洗衣机总零售量按容量段划分的市场份额 图表：洗衣机总零售量按产品价格段划分的市场份额 图表：洗衣机总零售量按渠道类别划分的市场份额 图表：2020年中国空调市场消费者空调产品家庭保有数量分布 图表：2020年中国空调市场消费者夏季空调开启时间分布 图表：2020年中国空调市场消费者夏季空调设置温度分布 图表：2020年中国空调市场消费者选购时最关注的要素分布 图表：2020年中国空调市场消费者购买渠道选择 图表：2020年中国空调市场消费者对高效能空调的选择 图表：2020年中国空调市场消费者对定频空调6月起取消节能

补贴的认知 图表：2020年中国空调市场消费者对无氟空调的选择 图表：2020年中国空调市场消费者选购时最关注的新功能 图表：2020年中国空调市场消费者对空调保修包修时长的看法 图表：2020年中国空调市场消费者性别统计 图表：2020年中国空调市场消费者婚否状况统计 图表：2020年中国空调市场消费者房屋居住面积状况统计 图表：2020年中国空调市场消费者家庭年可支配收入状况统计 图表：2020年中国空调市场消费者对变频、定频空调的选择 图表：2020年中国空调市场消费者对于变频空调的品牌选择排行 图表：2020年中国空调市场消费者选购变频空调的原因 图表：2020年中国空调市场消费者不购买变频空调的原因 图表：2020年中国空调市场消费者对定频、变频空调未来发展的看法 图表：2020年中国空调市场变频产品用户对变频空调控温能力的满意度 图表：2020年中国空调市场变频产品用户认为变频空调需要改进的地方 图表：2016年我国家用电冰箱产量全国及各省市合计 图表：2017年我国家用电冰箱产量全国及各省市合计 图表：2020年我国家用电冰箱产量全国及各省市合计 图表：2016年我国家用洗衣机产量全国及各省市合计 图表：2017年我国家用洗衣机产量全国及各省市合计 图表：2020年我国家用洗衣机产量全国及各省市合计 图表：2016年我国房间空气调节器产量全国及各省市合计 图表：2017年我国房间空气调节器产量全国及各省市合计 图表：2020年我国房间空气调节器产量全国及各省市合计 图表：2016年我国家用电风扇产量全国及各省市合计 图表：2017年我国家用电风扇产量全国及各省市合计 图表：2020年我国家用电风扇产量全国及各省市合计 图表：2016年我国电饭锅产量全国及各省市合计 图表：2017年我国电饭锅产量全国及各省市合计 图表：2020年我国电饭锅产量全国及各省市合计 图表：2016年我国微波炉产量全国及各省市合计 图表：2017年我国微波炉产量全国及各省市合计 图表：2020年我国微波炉产量全国及各省市合计 图表：2016年我国家用吸排油烟机产量全国及各省市合计 图表：2017年我国家用吸排油烟机产量全国及各省市合计 图表：2020年我国家用吸排油烟机产量全国及各省市合计 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司主营构成表 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司流动资产表 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司长期投资表 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司固定资产表 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司无形及其他资产表 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司流动负债表 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司长期负债表 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司股东权益表 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司主营业务收入表 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司主营业务利润表 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司营业利润表 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司利润总额表 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司净利润表 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司每股指标表 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司获利能力表 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司经营能力表 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司偿债能力表 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司资本结构表 图表

：2018-2020年青岛海尔股份有限公司发展能力表 图表：2018-2020年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司主营构成表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司流动资产表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司长期投资表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司固定资产表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司无形及其他资产表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司流动负债表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司长期负债表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司股东权益表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司主营业务利润表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司营业利润表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司利润总额表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司净利润表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司每股指标表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司获利能力表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司经营能力表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司偿债能力表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司资本结构表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司发展能力表 图表：2018-2020年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析表 图表：2018-2020年美的集团有限公司主营构成表 图表：2018-2020年美的集团有限公司流动资产表 图表：2018-2020年美的集团有限公司长期投资表 图表：2018-2020年美的集团有限公司固定资产表 图表：2018-2020年美的集团有限公司无形及其他资产表 图表：2018-2020年美的集团有限公司流动负债表 图表：2018-2020年美的集团有限公司长期负债表 图表：2018-2020年美的集团有限公司股东权益表 图表：2018-2020年美的集团有限公司主营业务收入表 图表：2018-2020年美的集团有限公司主营业务利润表 图表：2018-2020年美的集团有限公司营业利润表 图表：2018-2020年美的集团有限公司利润总额表 图表：2018-2020年美的集团有限公司净利润表 图表：2018-2020年美的集团有限公司每股指标表 图表：2018-2020年美的集团有限公司获利能力表 图表：2018-2020年美的集团有限公司经营能力表 图表：2018-2020年美的集团有限公司偿债能力表 图表：2018-2020年美的集团有限公司资本结构表 图表：2018-2020年美的集团有限公司发展能力表 图表：2018-2020年美的集团有限公司现金流量分析表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司主营构成表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司流动资产表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司长期投资表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司固定资产表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司无形及其他资产表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司流动负债表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司长期负债表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司股东权益表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司主营业务收入表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司主营业务利润表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司营业利润表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司利润总额表 图表

：2018-2020年合肥美菱股份有限公司净利润表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司每股指标表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司获利能力表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司经营能力表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司偿债能力表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司资本结构表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司发展能力表 图表：2018-2020年合肥美菱股份有限公司现金流量分析表 图表：2020年广东海信科龙电器股份有限公司主营构成表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司流动资产表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司长期投资表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司固定资产表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司无形及其他资产表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司流动负债表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司长期负债表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司股东权益表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司主营业务收入表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司主营业务利润表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司营业利润表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司利润总额表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司净利润表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司每股指标表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司获利能力表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司经营能力表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司偿债能力表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司资本结构表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司发展能力表 图表：2018-2020年广东海信科龙电器股份有限公司现金流量分析表 略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/49327130A7.html>